

SyncoopNieuws



Krant voor liefhebbers van volksmuziek, volksdans en wereldmuziek

[MAIL](#) [HOME](#)

[Huidige nummer](#)

[Oude nummers](#)
[Abonnement](#)
[Adverteren](#)
[Colofon](#)
[Mail de redactie](#)
[Groepsnieuws](#)
[Links](#)

SyncoopNieuws nr. 44 (December 2002)

Muziek downloaden: legaal of illegaal?

door Leo van der Heijden

Ik begrijp dat platenmaatschappijen en muzikanten problemen hebben met kopiëren van cd's en downloaden van muziekbestanden, maar ik vind ook dat ze niet met hun tijd meegaan en dat ze er zelf de schuld van zijn. Muziek zou veel goedkoper kunnen zijn als deze via internet gekocht en gedownload zou kunnen worden. Vooral omdat importeurs en detailhandel overbodig worden en omdat de kosten voor productie, voorraad en vervoer van Cd's vermeden kunnen worden. Als het via internet goed geregeld zou zijn, zou de omzet zelfs stijgen omdat de drempel voor aanschaf lager wordt. Op het ogenblik is het best moeilijk om een of ander obscuur Kopanica-muziekje te vinden, en als je het al gevonden hebt dan is het kopen bij een kleine Bulgaarse platenmaatschappij ook heel omslachtig. Wat zou er idealer zijn dan dat je de titel van het muziekje zou kunnen intoetsen bij een zoekmachine op internet, dat je na een minuut een lijst met beschikbare titels krijgt, dat je een klein stukje kunt beluisteren, dat je daarna op een knop "download" kunt drukken en dat je dan voor 1 euro weer een minuut later de muziek op je PC hebt (en ook betaald hebt). Nog een minuut later schalt het door de kamer terwijl je er vrolijk op los danst. Een heel verschil met de huidige gang van zaken: eerst allerlei catalogi van verschillende Cd-importeurs doorbladeren, bellen, mailen of een briefje sturen voor de bestelling, een paar weken wachten op de post. En dan heb je een Cd met een heleboel nummers erop die je eigenlijk niet nodig hebt. Of naar een muziekwinkel gaan, waar de verkopers je glazig aankijken als je vraagt waar de afdeling Bulgaarse volksmuziek is.

Wie denkt dat het bovenstaande toekomstmuziek (grapje!) is, vergist zich. Illegaal kan het bovenstaande al enkele jaren. En het is heel populair. Op ieder moment van de dag stellen 3,5 miljoen mensen via KaZaa zo'n 400 miljoen bestanden aan elkaar beschikbaar met muziek, video en foto's. Ik kom er ook wel eens, maar als het legaal zou kunnen, zoals boven omschreven, dan ben ik de eerste die overstapt. Als de platenmaatschappijen dan maar hun huiswerk gedaan hebben: goede websites met hun muziekaanbod, één plaats op internet waar je naar muziek kunt zoeken en een goedkope en gemakkelijke manier om kleine bedragen te betalen (ook internationaal). Dan komt het wel goed, en last but not least een goede kopieerbeveiliging.

Ook muzikanten hebben trouwens uiteindelijk veel te winnen bij het downloaden van muziek. Via registratie per gedownload nummer kunnen ze beter betaald worden dan via de BUMA-STEMRA-regeling, welke volgens mij voor volksmuzikanten heel oneerlijk is. En kleine en semi-professionele groepen krijgen ook een kans, omdat het uitgeven van muziek zo laagdrempelig wordt.

Wilt u adverteren, of activiteiten in de agenda aankondigen?

Mail naar:
syncoop@wxs.nl



Geïnteresseerd in CD's met volksmuziek?

Bezoek dan
www.syncoop.com



Website ontwerp:



Uiteindelijk zullen muzikanten de platenmaatschappijen zelfs niet meer nodig hebben, omdat ze hun muziek in eigen productie maken en via hun eigen website rechtstreeks verkopen. Op den duur zullen er dus in het hele traject van de muziekhandel (muzikant, platenmaatschappij, importeur, detailhandel, muzikliefhebber) slechts twee schakels overblijven: muzikant en muzikliefhebber, met een nieuwe ertussen: internet.

Overigens denk ik dat hetzelfde gaat gebeuren met de boekhandel en de videohandel.

Dus binnenkort download ik met een druk op de knop zowel de muziek, de dansbeschrijving als de video-opname van de Bugarka of een Hambo.

Leo van der Heijden

Bron artikel: SyncoopNieuws nr. 44 (December 2002)
<http://www.syncoopnieuws.nl/archief/2002/a2002-11.html>

[Inhoud 2002](#)

Copyright SyncoopNieuws 2002